

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称			宿州市工程造价材料价格及人工价格采集与发布						
主管部门			921-宿州市住房和城乡建设局		实施单位	921007-宿州市工程建设标准定额站			
项目资金 (万元)				年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	12.00	10.80	10.80	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	12.00	10.80	10.80	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	目标 1: 开展材料价格采集与发布工作, 通过采集工程项目、生产厂家、有形材料市场及网络信息市场等多方面的内容, 经信息价采集员审核完成材料价格的采集与发布, 形成建设基本清单十二大类、自主清单十一大类及苗木自主清单, 合计数量不少于 2000 种, 编制投资估算、设计概算、施工图预算、竣工结算、最高投标限价(招标控制价)等工程全过程造价阶段造价成果文件, 为建设工程投标人投标报价、控制工程成本、辅助市场竞争、反应市场供需关系提供参考, 规范建设工程造价管理, 推动行业标准化和规范化 目标 2: 开展人工价格采集与发布工作, 通过采集工程项目、现场劳务调研形成人工价格的采集与发布, 形成宿州市建设工程综合工日信息价, 为农民工工资专项资金的发放、工程建设实名制考核、劳务价格的审核提供依据。								
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出 指标	数量指标	发布建筑材料价格信息种类	≥24 类	24 类	10	10		
			发布数量	≥2000 种	2000 种	10	10		
			发布次数	=12 月	12 月	5	5		
		质量指标	及时、准确反映我市建筑材料市场价格信息波动情况	为工程预算等造价成果文件提供依据	达成预期指标	5	5		
			时效指标	发布频次	≥1 月	1 月	5	5	
		发布日期		=5 日	5 日	5	5		
		成本指标	印刷费	≤80000 元	80000 元	5	5		
			劳务费及差旅费	≤40000 元	28000 元	5	5		
	效益 指标	经济效益	合理确定和有效控制工程造价, 节约工程成本	合理引导投标人投标报价, 节约工程成本	达成预期指标	10	10		
		社会效益	对建设工程造价管理市场规范管理的影响程度	规范建设工程造价管理市场, 通过准确的价格信息引导, 减少工程建设中的价格争议和纠纷, 促进建筑市场的健康稳定发展	达成预期指标	10	10		
		生态效益	生态效益指标	不适用	达成预期指标	0.1	0.1		
		可持续影响	组织发布建设工程材料市场价格信息, 规范建设工程造价管理市场。	有效规范建设工程造价管理市场	达成预期指标	9.9	9.9		
		满意度	服务对象满意度	全市相关单位及造价从业人员的满意度	≥95%	95%	10	10	

	指标							
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称			宿州市建筑工程造价咨询综合信用管理						
主管部门			921-宿州市住房和城乡建设局			实施单位	921007-宿州市工程建设标准定额站		
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	30.00	20.00	20.00	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	30.00	20.00	20.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	为推进我市工程造价咨询企业信用体系建设, 加强工程造价咨询行业监管, 规范工程造价咨询市场秩序。通过执法人员和专家检查, 维护建筑市场正常秩序, 提高国有投资建设项目工程造价成果文件质量。依据相关条例及规范, 对检查项目进行严格审查, 确保其符合《安徽省建设工程造价管理条例》及工程量计价规范、计价定额等有关规定, 提高国有投资建设项目工程造价成果文件质量。					为推进我市工程造价咨询企业信用体系建设, 加强工程造价咨询行业监管, 规范工程造价咨询市场秩序。通过执法人员和专家检查, 维护建筑市场正常秩序, 提高国有投资建设项目工程造价成果文件质量。依据相关条例及规范, 对检查项目进行严格审查, 确保其符合《安徽省建设工程造价管理条例》及工程量计价规范、计价定额等有关规定, 提高国有投资建设项目工程造价成果文件质量。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指 标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
		数量指标	全市上规模项目检查数		=300 个	300 个	10	10	
			安徽省信用管理平台监管		=300 个	300 个	10	10	
		产出 指标	质量指标	检查程序规范性		符合 《安徽 省建设 工程造 价管理 条例》 及工程 量计价 规范、 计价定 额等有 关规定 , 平台 监管 覆盖率为100%	达成预期指 标	10	10

		时效指标	结合建筑市场市场行为动态检查	＝1 年	1 年	5	5	
			安徽省信用管理平台动态管理对企业进行专项检查	＝1 年	1 年	5	5	
		成本指标	专家劳务费	≤ 150000 元	150000 元	5	5	
			办公费	≤ 50000 元	50000 元	5	5	
	效益指标	经济效益	保障了建设工程质量和安全，维护了建设工程各方的合法权益。	合理确定和有效控制工程造价，节约工程成本。	达成预期指标	10	10	
		社会效益	加强工程造价咨询行业监管，规范工程造价咨询市场秩序。	推进工程造价咨询企业信用体系建设，加强行业监管，规范市场秩序	达成预期指标	10	10	
		生态效益	该指标不适用	该指标不适用	达成预期指标	0.1	0.1	
		可持续影响	加强工程造价咨询行业监管，提高全市造价工程管理水平。	显著提升	达成预期指标	9.9	9.9	
	满意度指标	服务对象满意度	全市相关单位及造价从业人员的满意度	≥95%	95%	10	10	
	总分						100	100.00